

Aktuelle Bücher aus unserem Verlag, dazu Bücher und mehr zu stark ermäßigten Preisen.  
Service-Artikel für Ihr Training oder als kleine Geschenke.

**Aktuelle Bücher - stark reduziert aus Restauflagen etc.**

\* Preise inkl. MwSt. und zzgl. Porto

- \_\_\_\_ Ex. **Führen, Gestalten, Bewegen** *statt 24,90* **9,00 €**  
101 *Campus – Dalai Lama und Laurens von den Muyzenberg (2008 - 255 Seiten)*. Es ist das erste Buch des Dalai Lama zum Thema Wirtschaft, ein Buch voller Weisheit und nützlicher Hinweise. Es zeigt, was die Wirtschaft vom Buddhismus lernen und wie jede Führungskraft vom Buddhismus profitieren kann und bietet inspirierende Einsichten, die Ihnen helfen können, ein besseres Leben zu führen.
- \_\_\_\_ Ex. **Mehr Zeit fürs Leben!** *statt 25,00* **11,00 €**  
102 *Gabal – Prof. Dr. Lothar J. Seiwert (2009/2010 – 5 Bände – 395 Seiten)* Zeit ist das Kostbarste, was wir haben. Im Alltag müssen wir Prioritäten setzen und uns durch souveräne Planung Freiräume schaffen. Die erfolgreichen Zeitmanagement-Bände verhelfen Ihnen gleich fünf Mal zu mehr Effektivität.
- \_\_\_\_ Ex. **Schnäppchenführer Deutschland 2011/12** *statt 12,90* **6,50 €**  
103 *Schnäppchenführer-Verlag 10 – Heinz Waldmüller (700 Seiten)* Die besten Marken zu niedrigsten Preisen. Mehr als 700 Top-Adressen in Deutschland. Plus 50 führende Hersteller in Europa. Einkaufsgutscheine im Wert von über 2.500 € gültig bis 31.12.2013.
- \_\_\_\_ Ex. **Der Omega-Faulpelz** *statt 17,90* **10,00 €**  
104 *Gabal – Jörg-Peter Schröder (2008 – 143 Seiten)* Die Weniger-ist-mehr-Erfolgsstrategie. Schröder zeigt, wie man mit weniger Aufwand mehr erreicht. Nicht harte Arbeit macht erfolgreich, sondern die Fähigkeit, intuitiv zur richtigen Zeit am richtigen Ort mit den richtigen Menschen das Richtige zu tun. Mit vielen Beispielen aus dem Alltag.
- \_\_\_\_ Ex. **Nutzen Sie Ihre Stärken jetzt!** *statt 12,90* **5,00 €**  
105 *Campus – Marcus Buckingham (2010 – 270 Seiten)* Das 6-Schritte-Programm für stärkenorientiertes Führen. Viele Unternehmen haben erkannt, das nicht das Ausmerzen vorhandener Schwächen, sondern die Verstärkung vorhandener Stärken Menschen und Unternehmen zu Höchstleistungen befähigt.
- \_\_\_\_ Ex. **Führen in schwierigen Zeiten** *statt 12,50* **5,00 €**  
106 *Campus – Jürgen W. Goldfuß (2010 – 204 Seiten)*. In Krisen- und Umbruchszeiten ist die Verunsicherung in Unternehmen sehr groß. Gerade dann sind motivierte und engagierte Mitarbeiter besonders wichtig, um die notwendigen Maßnahmen umzusetzen und damit den Unternehmens-Erfolg zu sichern.
- \_\_\_\_ Ex. **Mehr PEP im Team** *statt 12,90* **5,00 €**  
107 *Campus – Dietze, Strich, Fromme (2010 - 307 Seiten)* So organisieren Sie sich und Ihr Team mit dem „Personal Excellence-Program“. Um als Manager Ihr persönliches Traumteam zu bekommen, müssen Sie es gezielt fordern und fördern und auch sich selbst optimal organisieren. Die Autoren zeigen Ihnen wie Sie durch einfache Veränderungs-Impulse zu mehr Motivation und Erfolg führen.
- \_\_\_\_ Ex. **Handbuch Führung (mit CD-ROM)** *statt 12,90* **8,00 €**  
108 *Campus – Henry Walter (2010 – 610 Seiten)* Der Werkzeugkasten für Führungskräfte. Das Handbuch liefert konkrete Antworten auf die wichtigsten Fragen von Führungskräften. Es ermöglicht, in jeder Situation das richtige Führungs-Instrument anzuwenden vom Anerkennungs-Gespräch bis zur Zielvereinbarung.
- \_\_\_\_ Ex. **Mythos Authentizität** *statt 12,90* **5,00 €**  
109 *Campus – Reiner Niermeyer (2010 – 215 Seiten)* Die Kunst, die richtigen Führungsrollen zu spielen. Führungskräfte sollen authentisch sein. Der Autor erläutert die verschiedenen Rollenkonzepte und zeigt, wie Sie damit umgehen. Sein umfassendes Konzept hilft die Rollen in allen Situationen auszufüllen, ohne sich zu verbiegen.
- \_\_\_\_ Ex. **Souveräne Gesprächsführung und Moderation** *statt 12,90* **5,00 €**  
110 *Campus – Ruth Pink (2010 – 192 Seiten)* Kritikgespräche – Mitarbeiter-Coaching – Konfliktlösungen – Meetings – Präsentationen. Verschiedene Situationen verlangen unterschiedliche Kommunikations-Strategien. Die Autorin zeigt Ihnen, wie Sie gekonnt Gespräche und Moderations-Kompetenz erwerben.

- 111 Ex. **Führen mit flexiblen Zielen** **statt 19,90 6,00 €**  
**Niels Pfläging (2008 – 278 Seiten)** Beyond Budgeting in der Praxis. Wirtschaft und Gesellschaft haben sich verändert, aber die Management-Methoden sind gleich geblieben. Wie kann man es heute besser machen? Was tritt an die Stelle von Anweisung, Anreizung, Zielvereinbarung und Budgetplanung?
- 112 Ex. **Das große Karrierehandbuch** **statt 24,90 7,50 €**  
**Campus – Verschiedene Autoren wie Seiwert, Scherer, Tracy (2008 – 307 Seiten)** Erfolgreich verhandeln, perfekt organisieren, rhetorisch überzeugen, optimal delegieren, nachhaltig networken, effektiv durchsetzen. Zahlreiche Übersichten, Tipps und Checklisten. Das perfekte Rüstzeug für fast jede berufliche Situation.
- 113 Ex. **Chefsache Kompetenzentwicklung** **statt 24,90 7,50 €**  
**Gabal – Peter Josef Senner (2009 – 194 Seiten)** Senner liefert ein beispielhaftes Kompetenzmodell für Führungskräfte. Führungskräfte aller Ebenen erhalten damit einen praxisnahen Spiegel für den eigenen Status ihrer persönlichen Kompetenzen, verbunden mit vielen konkreten Tipps zu deren Verbesserung.
- 114 Ex. **Führung und Zusammenarbeit** **statt 29,90 9,00 €**  
**Gabal – Walter Simon (2. Aufl. 2009 - 362 Seiten)** Kurz und prägnant liefert das Buch alltagstaugliche Techniken und Konzepte: Es beschreibt alle wichtigen Aufgaben der Führungskraft im direkten Zusammenspiel mit den Mitarbeitern. Es liefert einen Überblick über alle maßgeblichen Führungsmodelle.
- 115 Ex. **Managementtechniken** **statt 29,90 9,00 €**  
**Gabal – Walter Simon (2. Aufl. 2008 – 330 Seiten)** Bietet einen Rundblick über das aktuelle Rüstzeug erfolgreichen Managements: Es behandelt Managementkonzepte der elementaren Funktionen: Ziele setzen, Planen, Entscheiden, Organisieren und Kontrollieren. Außerdem Techniken mit funktionsübergreifendem Charakter sowie qualitätsoptimierende Managementmethoden und die Darstellung wichtiger strategischer Managementthemen.
- 116 Ex. **Projektmanagement Checkbook mit CD-ROM** **statt 24,90 11,00 €**  
**Haufe Verlag – René Sutorius (2009 – 205 Seiten)** Schritt für Schritt jedes Projekt im Griff! Es führt Sie durch alle Phasen und zeigt genau, was zu tun ist. Projektvorbereitung und –planung, Projektcontrolling, Übergabe und Projektabschluss.
- 117 Ex. **telefonpower** **statt 17,90 5,00 €**  
**Gabal – Claudia Fischer (2006 - 130 Seiten)** Erstaunlich: Telefonieren betrifft jeden, vorbereitet und trainiert sind jedoch die wenigsten. Dabei ist das Telefon auch in Zeiten des Internet das wichtigste Kommunikationsmedium im Business. Durch professionelles Telefonverhalten stellt sich ein Unternehmen nach außen positiv dar.
- 118 Ex. **assessment center** **statt 17,90 5,00 €**  
**Gabal – Doris Brenner, Frank Brenner (2005 – 135 Seiten)** Wer hier erfolgreich sein will, muss sich gründlich vorbereiten und sollte über Inhalt und Ablauf eines Assessment Centers bestens informiert sein. Schwerpunkt dieses Ratgebers ist deswegen ein ausführlicher praktischer Trainingsteil, der durch interaktive Übungen im Internetworkshop ergänzt wird.
- 119 Ex. **Das neue 1x1 der Erfolgsstrategie** **statt 17,80 7,50 €**  
**Gabal – Friedrich, Seiwert, Geffroy (12. Auflage 2008 - 113 Seiten)** Das Standardwerk zur EKS - neu überarbeitet. Fokussierung und Konzentration auf Kernkompetenzen gelten als das Erfolgsrezept schlechthin. Wie man sich richtig spezialisiert und sein Erfolgspotenzial ausschöpft, zeigt Ihnen die Engpass-Konzentrierte Strategie (EKS).
- 120 Ex. **Immer diese Meetings!** **statt 14,90 5,00 €**  
**Beltz Verlag – Martin Hartmann, Rainer Röpnack, Hans-Werner Baumann (2005 – 197 Seiten)** Wirklich erfolgreich sind Besprechungen, Meetings und Arbeitstreffen stets dann, wenn gute Ergebnisse erzielt werden, die Zusammenarbeit klappt und die Teilnehmer mit dem Gefühl aus dem Raum gehen, dass die Zeit für das Treffen gut investiert war. Damit Ihre Sitzungen erfolgreich und auch noch Spaß machen, sollten Sie sich optimal vorbereiten.

## Rechnungsadresse

Vorname, Name, Firma

---

Straße, Plz, Ort

---

Telefon, Telefax

---

## Bestellen Sie per E-Mail

Einfach Menge und Bestellnummer mit Rechnungs- und Lieferadresse an [office@raffler-verlag.de](mailto:office@raffler-verlag.de) mailen

Aktuelle Bücher aus unserem Verlag, dazu Bücher und mehr zu stark ermäßigten Preisen.  
Service-Artikel für Ihr Training oder als kleine Geschenke.

## Weitere tolle Angebote ...

\* Preise inkl. MwSt. und zzgl. Porto

- \_\_\_\_\_ Ex. **Rhetorik** *statt 19,90* **10,00 €**  
121 **Panorama – Nikolaus B. Enkelmann (Aktualisierte Neuauflage - 211 Seiten - 27x21 cm)** Das ABC der Beeinflussungskunst. Jeder kann lernen, die eigene Persönlichkeit wirkungsvoll einzusetzen! Leicht verständlich und mit praxiserprobten Trainingsmethoden führt das Standardwerk des renommierten Erfolgstrainers in die hohe Schule der Rhetorik ein. Das umfassende Handbuch zu freiem Auftreten, Reden und Verhandeln – zu innerer Ruhe, mehr Lebensfreude und Erfolg.
- \_\_\_\_\_ Ex. **stimmtraining – ... und plötzlich hört dir jeder zu** *statt 17,90* **10,00 €**  
122 **Gabal – Patric P. Kutscher (2005 – 127 Seiten)** Mit Internet-Workshop! Der Ton macht die Musik. Es lohnt sich allemal, die Stimme zu trainieren. Mit einfachen Übungen können Sie Ihre Stimme so trainieren, dass sie angenehm und überzeugend klingt. Im Internet-Workshop erhalten Sie persönliches Feedback, Trainingsmöglichkeiten und Audio-beispiele.
- \_\_\_\_\_ Ex. **Lernen mit allen Sinnen** *statt 17,90* **11,00 €**  
123 **Jokers Edition / Gabal Verlag (2008 – 184 Seiten)** 72 sinnvolle, multisensorische Lernspiele zur effektiven Vermittlung von unterschiedlichsten Lerninhalten. Die Spiele helfen, mit dem Stoff Bekanntschaft zu schließen, freier mit einem Thema umzugehen, den Lernstoff aktiv zu wiederholen. Alle Spiele sind sofort und ohne Vorbereitung in der Praxis einsetzbar. Mit vielen Illustrationen, Merkkästen und Zitaten.
- \_\_\_\_\_ Ex. **Das australische Schwebholz** *statt 29,90* **11,00 €**  
124 **Gabal Verlag – Erich Ziegler (2010 – 156 Seiten)** 200 Spiele für Trainer und Seminarleiter. In dieser Spielesammlung hat Ziegler einfach durchzuführende und langjährig erprobte Spiele zusammengestellt und übersichtlich präsentiert. Hinweise und Tipps zur Durchführung erhöhen die Wirkung der Spiele.
- \_\_\_\_\_ Ex. **Naturheilbehandlung für zu Hause und unterwegs** *statt 14,95* **6,00 €**  
125 **Haug Verlag – Dr. med. Erich Rauch (17. überarbeitete Auflage – 115 Seiten)** 21 Heilmethoden bei Erkältungs- und Infektionskrankheiten. Der fundierte Ratgeber stellt die besten Behandlungsmethoden aus der Naturheilkunde vor: Bäder, Wickel, Inhalationen, Wärme- und Kräuterkuren setzen Viren natürlich und sicher schachmatt. Mit wirkungsvollen Tipps aus der Homöopathie und anderen Heilverfahren.
- \_\_\_\_\_ Ex. **Leben ist, was DU daraus machst** *statt 14,99* **7,50 €**  
126 **Kaufmann Verlag – Helga Adolphsen und Hermann Rauhe (2009 – 157 Seiten)** Wo stehe ich? Was ist mir wichtig? Was will ich erreichen? Fragen, die sich besonders in der Lebensmitte in den Vordergrund drängen. Über bewusste Selbstwahrnehmung eine eigene Vision von sinnerfülltem Leben entwickeln und diese in kleinen Schritten umsetzen. Die Autoren geben Impulse, das Leben mit neuer Freude und Engagement selbst zu gestalten und zu einem eigenen Lebensrhythmus zu finden.
- \_\_\_\_\_ Ex. **Coaching, Kompakt Kurs** *statt 255,00* **35,00 €**  
127 **Jokers Edition – Lothar J. Seiwert (2009 – 312 S. 21 x30 cm)** Seiwert zeigt Ihnen, wie Sie persönliche Ziele erfolgreich umsetzen können: Er stellt Ihnen bewährte Techniken Methoden und Strategien für Ihr privates und berufliches Weiterkommen vor. Lernen Sie, wie Sie in einfachen Schritten Ziele festlegen und konsequent verfolgen, Prioritäten setzen, gute Vorsätze in die Tat umsetzen, hinderliche Gewohnheiten ablegen, Ihre Zeit richtig planen und nutzen.
- \_\_\_\_\_ Ex. **Wirtschafts-Lexikon „Das Wissen der BWL“** *statt 198,00* **45,00 €**  
128 **Schäffer-Poeschel Verlag (2006)** Das Handelsblatt Wirtschaftslexikon in 12 Bänden ist das umfangreichste deutschsprachige Werk seiner Art, rund 7.000 Seiten – über 30.000 Begriffe, und verbindet Qualität mit praktischem Nutzen. Es liefert wichtiges Wissen auf höchstem Niveau und bietet ausführliche Hintergrund-Informationen, um auch schwierige wirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen. Ergänzt werden die 7800 Beiträge um Berechnungsformeln, Literaturhinweise u. v. m.
- \_\_\_\_\_ Ex. **100 Tipps für Training und Seminar** *statt 29,90* **17,00 €**  
129 **jokers edition – Ulrich Lipp (2008 – 240 Seiten)** Der Werkzeugkoffer für Trainer und Seminarleiter: einfach aufmachen, Idee entnehmen und umsetzen... Ulrich Lipp verrät praxiserprobte Tipps und Anregungen für Planung und Design von Seminaren, ungewöhnlichen Konzeptionen, aktivierende Methoden und kreativen Medieneinsatz.
- \_\_\_\_\_ Ex. **Lernen mit Köpfchen** *statt 19,90* **9,00 €**  
130 **Gabal – Dr. Rolf Meier (2009 – 204 Seiten)** Lernen zu lernen heißt zu erfahren, wie man richtig lernt. So, dass man sich Inhalte effektiv aneignet, gut behält und im entscheidenden Moment abrufen kann. Das Buch vermittelt dazu die nötigen Techniken und hilft Ihnen, mit Übungen und Checklisten Ihren persönlichen Weg zum effektiven Lernen zu finden. Mit interaktivem Internetworkshop zum Üben und für nachhaltigen Lerntransfer.

- 131 Ex. **Wettbewerbsstrategie** *statt 49,00 13,00 €*  
**Michael E. Porter (2009 – 480 Seiten)** Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten. Schritt für Schritt entwickelt Michael Porter alle Instrumente, die ein Manager für die Branchenanalyse benötigt. Wer neue Wettbewerbsstrategien kennenlernen, entwickeln und bewerten will, braucht Porter. Fundiert und praxisnah stellt er konkrete Methoden zur Analyse von Branchen vor und zeigt, wie man diese gewinnbringend einsetzt.
- 132 Ex. **Mythos Motivation** *statt 27,00 13,00 €*  
**Reinhard K. Sprenger (2009 – 260 Seiten)** Alles, was in Unternehmen an Tricks und Kniffen zur Mitarbeitermotivation praktiziert wird, ist kontraproduktiv und hat fatale Folgen. Angefangen bei Gerechtigkeitsproblemen über Passivität und Täuschungen bis hin zu Burn-Out und Zynismus zeigt sich: Alles Motivieren ist Demotivieren. Sprenger macht klar, welche Alternativen es gibt und wie Sie Leistungsfreude entfesseln und gute Mitarbeiter halten können.
- 133 Ex. **Das Harvard-Konzept** *statt 27,00 13,00 €*  
**Roger Fisher, William Ury, Bruce Patton (2009 – 260 Seiten)** Seit mehr als 25 Jahren ist Das Harvard-Konzept der Klassiker und das Standardwerk zum erfolgreichen Verhandeln. Ob Konditionsgespräche mit Lieferanten, Tarifverhandlungen oder politische Konflikte auf höchster Ebene – für Praktiker sämtlicher Berufsgruppen hat sich das sachbezogene Verhandeln als die wirksamste Methode bewährt, um Differenzen auszuräumen und zu einer gemeinsamen bestmöglichen Lösung zu finden.
- 134 Ex. **Die wichtigsten Philosophen für Manager** *statt 14,90 7,00 €*  
**Campus – Andreas Drosdek (2005– 206 Seiten)** Die wesentlichen philosophischen Lehren und ihre Auswirkungen auf das heutige Management: Hier sind sie kompakt und übersichtlich dargestellt. Kurzfristdenken bestimmt so manche Unternehmenspolitik. Deshalb ist es wichtig, dass Manager immer wieder das große Potenzial der Philosophen nutzen. Denn die Denkkultur eines Unternehmens machten den entscheidenden Wettbewerbsvorteil aus.

### Trainer Service Artikel

- 135 Pa. **Smiley - Postkarte** *30 Stück 5,00 €*  
*Ein Lächeln erfreut mindestens zwei: den Schenkenden und den, der es erhält.*
- 136 RI. **Kleiner Smiley-Aufkleber** *100 auf Rolle 8,00 €*  
*Durchmesser 2,5 cm.*
- 137 RI. **Großer Smiley-Aufkleber** *100 auf Rolle 10,00 €*  
*Durchmesser 4 cm.*
- 138 VE **Smiley - Pins** *10 Stück 10,00 €*  
*Durchmesser 2 cm.*
- 139 VE **Smiley - Ball** *3 Stück 9,00 €*  
*weich, formbar ...*
- 140 Pa. **“Tue ich in diesem Moment das wirklich Wichtige”** *30 Stück 8,00 €*  
*Aufsteller - Rückseite Smiley Postkarte*
- 141 Ex. **Kickball “Silly Smile”** *10 Stück 10,00 €*  
 Hochwertiger kleiner Softball für Sport und Spiel, Durchmesser: 5 cm
- 142 Ex. **Jonglierbälle bunt** *6 Stück 10,00 €*  
 Durchmesser 7 cm, mehrfarbig (rot, grün, blau, gelb)

### Rechnungsadresse

Vorname, Name, Firma

Straße, Plz, Ort

Telefon, Telefax

### Bestellen Sie per E-Mail

Einfach Menge und Bestellnummer mit Rechnungs- und Lieferadresse an [office@raffler-verlag.de](mailto:office@raffler-verlag.de) mailen