



___ Ex. **Thermometer oder Thermostat 19,50 €**

BRV - Karsten Brocke

(Mai 2007 • 286 Seiten • 21,3x15,3 cm • Hardcover)

Nach „Stärken stärken, Schwächen schwächen“ nun die Fortsetzung des erfolgreichen Buches von Karsten Brocke.

Wenn Sie dieses Buch lesen, werden Sie mehr darüber erfahren, weshalb die einen Menschen Erfolg haben und andere Menschen scheitern.

Sie entdecken die Gesetzmäßigkeiten, die Sie voranbringen und werden feststellen, dass die eigene professionelle Vermarktung leichter ist, als man glaubt. Der Autor gibt dafür seine Erfahrungen in vielen praktischen Tipps an Sie weiter. Den Weg zu erfüllbaren Zielen bewusst zu gestalten und dies mit der Lust auf die eigene Zukunft zu verbinden, wird Sie mehr schaffen lassen, als Sie je zu hoffen wagten.

Nehmen Sie das Buch zur Hand und fangen Sie schon heute damit an!

Ein Unternehmen lebt nicht von dem, was es produziert, sondern von dem, was es verkauft.

Mit Gastbeiträgen des bekannten Persönlichkeitstrainers und Führungskräftecoachs Edgar Itt sowie des Geschäftsführers der GMW mbH, Unternehmensberater & Trainer Dr. Frank Keller. Die GMWGROUPE ist Träger des „Internationalen Deutschen Trainerpreises 2007“ in Silber.

Rechnungsadresse

Lieferadresse (falls abweichend)

Vorname, Name, Firma

Straße, Plz, Ort

Telefon, Telefax
